

V Bratislave sa dňa 06.10.2022 uskutočnil Ideaton, Myšlienkový maratón, ktorý organizovala Aliancia pre mladých v spolupráci s Future Generation Europe ako partnerom. Išlo o dobrovoľné združenie firiem, ktorých víziou je aktívne podporovať a propagovať programy pre mladých ľudí, s cieľom pomôcť im v príprave pred vstupom na trh práce.

Naši študenti neváhali a prihlásili sa. Našu školu reprezentovalo 23 študentov z 3.ročníka. Podujatie prednáškou o ceste k svojmu úspechu otvoril CEO Zľavomatu Erik Richnák. Účelom prednášky bolo zúčastnených študentov namotivovať a povzbudiť pred samostatným výkonom. Niesla sa v duchu myšlienky, že **cieľ nemusí byť vždy dosiahnutý, často slúži iba na to, aby sme mali na čo zamerať**. Po motivačnom úvode začal 10 hodinový maratón, ktorého heslo bolo „**Mysli, tvor a bav sa počas celého dňa.**” Študenti pracovali v päťčlenných tímoch spolu s určeným mentorom na téme „**Inovácie a pracovné prostredie budúcnosti**“. Náplňou ich práce bolo vytvoriť inzerát pracovnej ponuky v už existujúcej firme, ktorá má osloviť predovšetkým generáciu Z. Študenti vybrali najmä firmy, ktorých zástupcovia ich sprevádzali počas celého programu. Takto mali možnosť získať cenné skúsenosti priamo od profesionálov v odbore. Samotná príprava a výber spôsobu realizácie bola ponechaná na kreativite študentov. Najčastejšie využívali platformu Tiktok a Instagram reels, ktoré zažívajú momentálne najväčší „boom“ na sociálnych sieťach a sú s generáciou Z úzko spojené. Po uplynutí časového limitu na prípravu, mali študenti k dispozícii sedem minút na prezentovanie svojej práce. Prezentáciu predniesli odbornej porote, ostatným zástupcom veľkých firiem a ostatným súťažiacim. V odbornej porote boli zástupcovia firiem Zľavomat (Erik Richnák, CEO), Nestlé (Gabriela Míková, Customer Supply Chain) a DM drogerie markt Slovensko (Ružena Zelenáková, rezort spolupracovník). Po každej prezentácii bol priestor na diskusiu a po skončení všetkých prezentácií nasledovalo hlasovanie poroty, ako aj všetkých účastníkov súťaže.

Naši študenti obsadili 1. a 2. miesto. Prvé miesto získali naše študentky z 3.D - Kristína Páterková, Stanislava Pátereková, Sandra Pokorná, Klaudia Babinská a Sofia Hrubjaková. Dievčatá si vybrali firmu Dell, pre ktorú vytvorili novú pracovnú ponuku – Social media stáž. Náplňou tejto práce by bola starostlivosť o sociálne siete, reklamy, tvorba a plánovanie príspevkov a organizovanie eventov. Spracovanie inzerátu bolo formou plagátu a Tiktok-u. Na druhom mieste sa umiestnili študenti z 3.B, 3.C a 3.E. - Kristián Rentka, Jakub Kekeľák, Filip Ľuba, Mikuláš Brontvaj a Matej Ľuba. Chlapci navrhli pracovnú pozíciu - Social media marketér v celosvetovej firme Drop, ktorá sa zaoberá predajom mobilného príslušenstva. Inzerát na pracovnú ponuku spracovali formou videa na Instagrame.

Víťazné tímy si odniesli hodnotné ceny vo forme poukážok od firmy Zľavomat a 365 banka. Koncept Ideatonu ponúkol našim študentom možnosť ukázať svoju šikovnosť a zapojiť sa do hľadania riešení na aktuálne otázky týkajúce sa pracovného trhu. Mali príležitosť stretnúť sa s potenciálnymi budúcimi zamestnávateľmi, získať cenné skúsenosti a rovnako aj certifikát o účasti, ktorý môže byť súčasťou ich životopisov.

Študentom gratulujeme, prajeme veľa ďalších úspechov a ďakujeme za reprezentáciu našej školy.

Tamara Pekarčíková, študentka 3.D